



GABINETE DE FORMACIÓN, INVESTIGACIÓN  
E INNOVACIÓN S.A.  
C/ Asturias, 5-7 Bajo - 37007 SALAMANCA



## COMERCIO ELECTRONICO Y MARKETING

### Objetivos

- ✚ Conocer la evolución del Marketing hasta hoy.
- ✚ Identificar las nuevas herramientas para organizar campaña de e-mail marketing.
- ✚ Conceptos de la utilización de las redes sociales en las campañas de e-mail marketing.
- ✚ Conocer las herramientas de publicidad que ofrece Internet, conocer las redes de afiliados.
- ✚ Conceptos y puntos clave del comercio electrónico.
- ✚ Marketing Electrónico-Relacional.
- ✚ Desarrollar estrategias de carácter práctico para la implementación de actividades en el desarrollo de las competencias profesionales propias.

### Destinatarios

Directivos, mandos intermedios y jefes de departamentos que deseen aplicar las herramientas del marketing y el comercio electrónico para crear campaña de e-mail marketing; todo ello para el crecimiento y desarrollo de su empresa y sus trabajadores, y en general a particulares que estén interesados en adquirir conocimientos de Marketing, como desarrollar campañas de e-mail (conceptos), comercio electrónico, etc..

### Programa del curso

**Tema 1.** Historia y Evolución del Marketing.

**Tema 2.** El Proceso del Marketing.

**Tema 3.** El Concepto y Utilización del Marketing Electrónico.

**Tema 4.** Herramientas del Marketing Electrónico (Mail, Lista de Correos),

**Tema 5.** El Diseño de una Campaña de e-mail-Marketing.

**Tema 6.** Los Buscadores en el Marketing (SEO, SEM)

**Tema 7.** Las redes Sociales en el Marketing. Publicidad en Internet. Diseño campaña Online.

**Tema.** Modelos de Contratación Online. Conceptos Básicos.

**Tema 9.** Google AdWords y Redes de afiliados.

**Tema 10.** El Comercio Electrónico. Inicios para crear una Tienda On-line.

**Tema 11.** Marketing Relacional y CRM. Conceptos Básicos.

### Carga Lectiva y Duración

El curso tiene una carga lectiva de **60 horas**. La duración del curso es de **1 mes**, pudiendo ampliarse o reducirse en función de las necesidades del alumno.

### Metodología y sistema de evaluación

El curso se imparte en la metodología **“On-line”** en el [www.campuslaborprex.com](http://www.campuslaborprex.com), donde el alumno dispone de: presentaciones virtuales, videos, foros interactivos, documentos propios del curso, resúmenes descargables y documentación adicional.

### Precio y modalidades de pago

El precio del curso es de **180 € en modalidad “on line”**. “Al contado” o **“Fraccionado” en 2 pagos de 90 €**. Para la modalidad fraccionada el alumno debe realizar el ingreso del 1º fraccionamiento y para el 2º indicar su número de cuenta a fin de domiciliarle el pago.